

sto



Orientations fondamentales

Sto | Bâtir en responsable.

L'esprit et la démarche

**Chères collaboratrices, cher collaborateurs,
Cher lecteur,**

Il est essentiel que chacun d'entre nous sache ce qui nous anime et ce vers quoi nous tendons. Les orientations fondamentales du Groupe Sto précisent notre vision de l'avenir, définissent nos priorités et spécifient les valeurs qui sont les nôtres. Elles déterminent le périmètre dans lequel nos actions doivent s'inscrire pour nous permettre d'atteindre, dans une perspective à long terme, les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés.

Ces orientations fondamentales guident la démarche d'une entreprise consciente de ses responsabilités et qui a choisi d'adhérer aux objectifs et aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Elles expriment une culture d'entreprise vécue au quotidien, et créent les conditions de notre réussite à tous, aujourd'hui et demain.

Cordialement



Jochen Stotmeister

[*www.globalcompact.de](http://www.globalcompact.de)

2 | Orientations fondamentales



Notre identité

Le Groupe Sto est une société anonyme dont l'actionnariat est resté majoritairement familial. Elle a su préserver son indépendance, se doter de structures claires, et développer une forte présence internationale.

Notre fonctionnement décentralisé, les relations étroites qu'entretiennent la maison-mère et ses filiales, et la qualité de nos contacts avec nos partenaires sur le terrain ont stimulé nos capacités d'adaptation et renforcé notre efficacité. Ce sont deux atouts précieux dès à présent – et décisifs pour l'avenir.





Notre vision

Être le leader technologique mondial de l'aménagement des espaces de vie bâtis – dans le respect de l'individu et du développement durable.

Notre mission

Nous œuvrons au quotidien à préserver la valeur et l'esthétique des bâtiments et constructions.

En liaison étroite avec ses partenaires commerciaux, Sto développe des produits et des systèmes innovants à haute valeur ajoutée, conçus pour optimiser la fonction et l'aspect des éléments constructifs et des surfaces, en intérieur comme en extérieur. Dans chacun de ces domaines, nous apportons à nos clients assistance technique et conseils.

Notre mission : Bâtir en responsable

Nous créons des produits et des systèmes innovants qui améliorent les performances énergétiques, optimisent l'aménagement et la rénovation des bâtiments, préviennent leur dégradation et conjuguent développement durable, écologie, économie et pérennité.

8 | Orientations fondamentales



Les fondements du succès

Un partenariat très proche avec les acteurs du marché

Un contact étroit et direct avec nos partenaires commerciaux nous permet d'identifier et de satisfaire au mieux leurs attentes. Pour nous donner les moyens de séduire et de motiver en permanence nos partenaires, nous maîtrisons toutes les facettes de notre cœur de métier.



La dimension humaine de Sto

Chez Sto, ce sont les équipes qui font la différence. Sur des marchés très concurrentés, ce sont elles qui creusent l'écart et renforcent nos liens avec nos partenaires. Des défis stimulants, des fonctions valorisantes et des rémunérations motivantes créent à tous les niveaux de l'entreprise les conditions d'une implication et d'une identification fortes de nos collaborateurs. Nos structures hiérarchiques, efficaces mais souples, sont fondées sur le respect mutuel. Elles permettent à chacun de s'épanouir dans son travail et d'endosser des responsabilités véritables. De plus, en dépit de notre réussite, nous avons su rester modestes.



Des innovations qui façonnent les marchés

En tant que leader technologique, nous créons les tendances – qu’il s’agisse de produits, de systèmes ou de services. Notre capacité d’innovation oriente l’évolution durablement des marchés et conforte notre avance.





La gamme des produits et l'éventail des services

L'étendue de notre gamme et de nos compétences nous confère un avantage concurrentiel déterminant. Au-delà de la qualité des produits et des systèmes, l'offre Sto se distingue par un éventail exceptionnel de services qui vont du design à une logistique très étudiée, ainsi que le conseil, les documentations produits, les homologations, agréments techniques et l'assistance sur site.

La valeur ajoutée de marques fortes

Notre politique de marques, très suivie et solidement structurée, profite à l'ensemble des parties prenantes. Au sein de marchés complexes, les marques Sto sont autant de repères solides et sécurisants.





Des stratégies couronnées de succès grâce à notre capacité d'adaptation et de transformation

Dans un monde en mouvement et face à des attentes toujours plus spécifiques, savoir évoluer et agir vite n'a jamais été aussi crucial. Après avoir pris en compte tous les paramètres pertinents, nous passons à l'action sans attendre, avec détermination et dans la concertation.

Le développement international

Grâce à sa structure décentralisée, le groupe Sto est toujours au plus près des marchés mondiaux et bénéficie en retour d'un échange d'expérience international et interdisciplinaire. Nous respectons les différences culturelles et les spécificités des marchés, ce qui nous permet de générer de la croissance tout en répartissant les risques.

Des règles partagées laissent à chacune de nos entités une marge de manœuvre conséquente, mais clairement définie.





La gestion du développement durable

Le développement durable impose une gestion à long terme, raisonnée et responsable des ressources limitées de la planète en conciliant au mieux les impératifs économiques et environnementaux.

Cette exigence dépasse le simple cadre de nos activités de fabricant et d'entreprise : nous la considérons comme une responsabilité sociale à part entière.

Le long terme : La clé de la réussite de l'entreprise

Augmenter à long terme la valeur de notre entreprise est essentiel. Pour atteindre nos objectifs de croissance, nous exploitons rationnellement les ressources disponibles et valorisons les compétences de toutes les entités du groupe. La continuité dans la direction d'entreprise et une gestion responsable de nos ressources financières nous permettent d'accroître continuellement sa valeur et d'honorer ainsi à l'avenir nos engagements envers la société.



sto



Sto | Bâtir en responsable.