

Communiqué de presse

Octobre 2018

| Façade | Isolation Thermique par l'Extérieur | Ravalement



StoShop Lille

Inauguration du StoShop dans la banlieue lilloise : le magasin pilote du nouveau concept d'agence du fabricant de solutions de façades Sto



Dans la zone industrielle de la Pilaterie à Marcq-en-Baroeul (59), où sont localisées les grandes enseignes de distribution des artisans du bâtiment, au cœur de la métropole lilloise, Sto a inauguré son premier « StoShop », en remplacement de son ancienne agence, le 12 octobre en présence de ses clients.

Ce nouveau concept a pour objectif majeur de favoriser la proximité avec ses clients actuels mais aussi d'en capter de nouveaux.

L'agence est aménagée pour :

- répondre à un **réapprovisionnement « express »** pour un chantier en cours et **servir les artisans en temps réel pour toute commande inférieure à une palette** ;
- permettre à un artisan de venir **découvrir la solution Sto de son futur chantier** grâce aux conseils avisés des vendeurs conseil polyvalents de Sto.



Dans un espace de 400m², le StoShop comprend :

- un **espace libre-service** avec de l'outillage et les produits techniques de base pour les artisans,
- des **présentoirs d'échantillons**,
- une **machine à teinter nouvelle génération** qui garde en mémoire l'ensemble des commandes en cours et donc les références produits et teintes,
- une zone de stockage couverte comprenant **l'ensemble de l'offre de Sto** grâce à un outil prédictif de gestion de stock et permettant aux camionnettes d'entrer pour récupérer leur commande.

Et surtout un **espace d'accueil** convivial où **les techniciens Sto** sont à même d'**étudier avec les artisans leur projet** et de leur **présenter des échantillons et des maquettes de finitions**.

Les artisans peuvent aussi y retrouver leur chargé d'affaires et leur chargé de prescription pour les gros chantiers.

Ce magasin pilote est amené à se décliner.

Retrouvez toute l'actualité de la FAÇADE Sto - ITE, ravalement, bardage sur www.sto.fr / rubrique Espace presse

Pour en savoir plus :
Contact presse :
Céline Gay
01 30 09 67 04
celine@fpa.fr

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le spécialiste des systèmes d'isolation thermique de façades. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine de l'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravalement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5000 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 16 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Notre force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'œuvre.