Bâtir en responsable.

RSE : nos engagements pour bâtir en responsable



Juillet 2026

Édito



Le développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises sont au cœur de mes engagements personnels et professionnels. En rejoignant dès son lancement la Convention des Entreprises pour le Climat, j'ai souhaité inscrire Sto France dans une démarche d'action concrète, collective et mesurable.

En tant qu'acteur de référence de l'isolation thermique par l'extérieur, nous avons une responsabilité particulière dans la décarbonation du bâtiment et l'amélioration durable de sa performance énergétique. Si l'évolution des systèmes de chauffage constitue un levier important, la réduction des consommations d'énergie et l'amélioration du confort des occupants été comme hiver reposent avant tout sur la qualité de l'enveloppe bâtie.

Cette conviction s'inscrit pleinement dans la mission du groupe Sto : **« Bâtir en responsable »**. Elle traduit notre ambition de proposer des solutions de façade toujours plus durables tout en réduisant l'impact environnemental de nos activités et en favorisant l'épanouissement de nos collaborateurs.

Chez Sto France, notre feuille de route s'articule autour de deux priorités : développer l'économie circulaire selon la démarche **Réduire, Réutiliser, Recycler** et diminuer nos émissions de CO_2. Les actions présentées dans ce rapport témoignent des progrès réalisés dans ces domaines. Elles illustrent également notre capacité à innover, notamment avec la gamme **StoTherm AimS**, conçue pour répondre aux enjeux de la construction et de la rénovation bas carbone.

Notre démarche s'appuie également sur l'engagement de nos équipes, véritable moteur de notre transformation. Développement des compétences, culture client, santé, sécurité et équité constituent des dimensions essentielles de notre performance durable.

En 2025, à l'occasion des 50 ans de Sto France, nous avons créé le trophée **« Un avenir responsable »**, destiné à valoriser les réalisations les plus exemplaires en matière de développement durable. Cette initiative reflète notre volonté d'encourager et de promouvoir les meilleures pratiques du secteur.

Ce rapport RSE témoigne des actions engagées et de notre ambition à long terme. À l'horizon 2030, nous voulons être reconnus comme un industriel capable de conjuguer durablement performance économique, responsabilité environnementale et engagement social. Fidèles à notre mission, poursuivons ensemble la construction d'un avenir plus responsable.

Philippe Boussemart, Directeur Général Sto France

Bâtir en responsable.

01

Le groupe Sto et Sto France

05 L'engagement dans l'ADN du groupe
06 La RSE, un engagement de longue date
07 S'engager ensemble pour construire plus durable
08 S'engager à vos côtés au cœur des territoires
09 S'engager pour révéler tous types de façades
10 L'engagement RSE d'Innolation, notre site de production de PSE en France

02

Notre stratégie développement durable

13 6 objectifs majeurs pour l'Homme et notre environnement
14 Des enjeux à déployer avec le concours de tous

03

Protection du climat et de l'environnement

16 Objectif : diminuer de 90% les émissions de CO_2 en 2050
17 Une démarche collective pour une adhésion optimale
18 Diminuer l'empreinte carbone des bâtiments
19 Soutenir la construction bois avec des solutions façade dédiées
20 Décarboner l'ITE en rénovation
21 Répondre aux attentes de la filière du préfabriqué
22 Produire local et réduire l'impact environnemental
23 Prolonger la durée de vie des bâtiments
24 Préserver la nature et la biodiversité

04

Économie circulaire

26 Des innovations qui expriment nos engagements
27 Gamme AimS
28 Top31 Biomass
29 Irtop Plus Biomass et plaque support StoVentec
30 Agir avec les éco-organismes pour développer l'économie circulaire
31 Réduire les déchets de chantiers

05

Santé et bien-être

34 Confort, santé et qualité de vie au cœur de nos préoccupations

06

Responsabilité sociale

36 S'engager dans des actions collectives
37 Se mettre au service de l'intérêt général

07

Employés et Partenaires

39 Santé et sécurité sur les chantiers au cœur de nos priorités
40 Former les professionnels de la rénovation énergétique
41 Placer l'humain au centre de l'entreprise
42 Favoriser l'intégration et la progression dans l'entreprise
43 Veiller à l'égalité entre hommes et femmes

Remarques importantes : les contenus informatifs et visuels de la présente brochure – descriptifs, argumentaires, photos, schémas, cotes, dimensions etc. – ont une vocation strictement indicative et peuvent être modifiés sans préavis. Ils ne sauraient engager la société Sto s.a.s sur le plan contractuel.
La présentation des produits a un caractère volontairement général ; elle ne s'applique pas à des situations ou des contraintes de pose spécifiques. La mise en œuvre des solutions, des systèmes et des produits présentés fait l'objet de documentations et de fiches techniques ; les indications qu'elles contiennent sont à respecter impérativement. L'adéquation des solutions retenues est de la seule responsabilité de l'entreprise exécutante et de son client ; il leur incombe de s'assurer que les solutions, systèmes et produits choisis correspondent à la nature des bâtiments, au contexte d'utilisation et à la finalité des travaux entrepris. Dans un soucis d'amélioration constante de nos produits, nous nous réservons la possibilité de modifier nos techniques. Les fiches techniques mises à jour, sont consultables sur www.sto.fr. Plus d'informations sur www.sto.fr.

01

Le groupe Sto et Sto France

Points à retenir :

- **Une entreprise familiale aux valeurs humaines fortes**
- **Un expert incontournable de la façade en France et dans le monde**
- **Un engagement RSE dans notre ADN**

1.591
millions d'euros de chiffre d'affaires Groupe en 2025

49
filiales dans 35 pays



Bâtir en responsable.

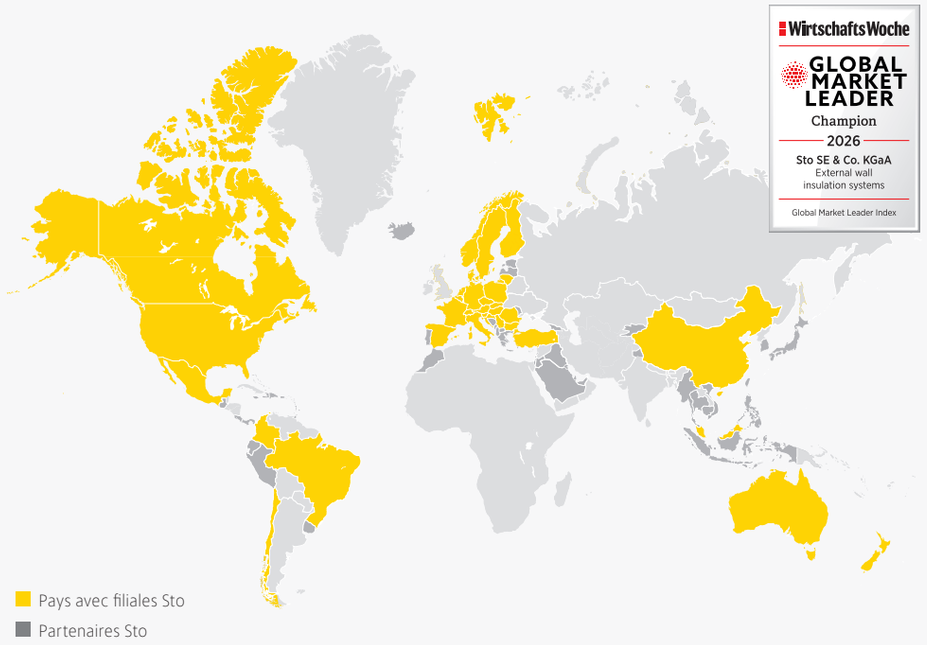
L'engagement dans l'ADN du groupe

Une histoire de famille

- **L'histoire commence en 1954 en Allemagne :** Fritz Stotmeister – fils de Wilhelm Stotmeister – a cru en une innovation suisse, un nouvel enduit à base de résine synthétique. C'est le début de l'entreprise Sto Ispo-Putz KG.
- **Le commerce familial de trois personnes est devenu, en 60 ans, un groupe employant près de 5 600 collaborateurs dans le monde entier avec :**
  - Le siège social à Weizen, au cœur du Bade-Wurtemberg en Allemagne
  - Des relations avec plus de 65 partenaires commerciaux dans les autres pays
  - 32 sites de production dont 12 en Allemagne et 3 en France
  - Un chiffre d'affaires (2025) de 1,591 Md€
  - Des investissements annuels de plus de 36 M€
- **L'innovation pour la construction durable au cœur de notre stratégie avec :**
  - Près de 180 collaboratrices et collaborateurs en R&D
  - Plus de 200 brevets déjà déposés depuis la création de l'entreprise

Une présence dans 35 pays avec 49 filiales opérationnelles et leurs sites d'exploitation

Le groupe Sto officiellement reconnu leader mondial de l'ITE sous enduit (source : revue d'économie Wirtschaftswoche)



Un développement international en quelques dates

Premières succursales en Allemagne	**1961**
Première filiale en Suisse	**1972**
Création de Sto France	**1975**
Fondation de Sto Corp. aux États-Unis et création des filiales en France, Autriche et Scandinavie	**1979**
Transformation de Stotmeister GmbH (SARL) en Sto AG (SA)	**1988**
Entrée en bourse	**1992**
Rachat de Shanghai DINOVA Ltd., Chine	**2000**
Lancement de la production d'isolant PSE	**2010**
Fondation d'Innolation GmbH, à Lauingen, dédié à l'ITE sous enduit	**2011**
Lancement de la production française de PSE pour ITE à Innolation Montargis	**2015**
Actionnaire majoritaire du spécialiste en préfabrication de façades Skyrise Prefab Building Solutions Inc. au Canada. Acquisition d'Unitex en Australie	**2019**
Actionnaire majoritaire de Viacor Polymer GmbH	**2020**
JONAS Farbenwerke GmbH & Co. KG (fabricant de peinture) devient filiale à part entière de Sto	**2021**
Acquisition de Stoanz en Nouvelle Zélande	**2024**

La RSE, un engagement de longue date

Engagé dans le secteur de la construction depuis plus de 60 ans, et plus particulièrement dans l'isolation thermique des bâtiments, le groupe Sto a à cœur de transformer sa mission « Bâtir en responsable » en code de conduite au quotidien.

Un engagement éthique

- **Une entreprise familiale** aux valeurs humaines fortes envers nos collaborateurs et nos partenaires avec des relations fondées sur le respect mutuel et l'attachement à l'entreprise
- **Un actionnariat responsable** avec l'arrivée de la 3ème génération de la famille Stotmeister dans l'entreprise et la signature d'une charte des autres actionnaires
- **Des collaborateurs engagés et tournés vers l'avenir** au service de la satisfaction clients et des nouveaux besoins

Innolation France, filiale du groupe Sto également très engagée

Entreprise française produisant l'isolant polystyrène exclusivement pour Sto France

Un engagement durable

Notre activité principale contribue à limiter la consommation d'énergie des bâtiments et donc à réduire les émissions de gaz à effet de serre du secteur de la construction. Grâce à nos systèmes d'ITE :

- l'équivalent de **155 milliards de litres de fioul économisés**
- **697 millions de tonnes d'émissions de CO_2 évitées** (toutes énergies de chauffage et de refroidissement confondues) entre 1965 et 2025
- Sur la seule année 2025, nos m² d'ITE posés ont permis de réduire les émissions carbone d'environ **26 millions de tonnes**

En tant qu'acteur industriel, nous travaillons à améliorer notre impact global sur l'environnement en :

- Produisant de l'**énergie renouvelable sur plusieurs sites en Allemagne**
- Réduisant notre consommation d'énergie fossile pour **privilégier le recours aux énergies vertes**
- Optimisant nos déplacements et transports de marchandise
- Développant l'**économie circulaire,** notamment pour la conception de nouvelles solutions
- Améliorant la **gestion de nos déchets**
- Prolongeant le **cycle de vie** de nos produits et systèmes

L'isolation thermique contribue largement à la protection du climat

Les systèmes d'isolation de façade Sto ont permis d'économiser au total l'équivalent d'environ 155 milliards de litres d'hydrocarbures.



Entre 1965 et 2025, les systèmes d'isolation de façade Sto ont directement contribué à économiser la quantité presque inimaginable de 155 milliards de litres de fioul.
Sto apporte ainsi une contribution considérable à la protection du climat mondial. Nos systèmes d'isolation de façade ont permis d'éviter que quelque **697 millions de tonnes de CO_2** ne se retrouvent dans l'atmosphère.
Rien qu'en 2025, les produits Sto ont réduit les émissions de gaz de combustion d'environ 26 millions de tonnes.

Source de l'image: © Sto SE & Co. KGaA

S'engager ensemble pour construire plus durable



« Choisir Sto pour partenaire, c'est agir pour la construction durable. »

Thorsten Schnelle, Directeur Marketing Sto France

Notre mission : Bâtir en responsable

Notre vision : Être le leader français des solutions de façades, pour embellir et valoriser les bâtiments, les rendre économes en énergie, sains et confortables, dans le respect de l'individu et du développement durable

Cap sur la construction durable

Un bâtiment doit être conçu pour durer longtemps. C'est pourquoi toutes nos solutions dédiées à la création et à la rénovation de l'enveloppe du bâtiment ont été pensées pour être esthétiques, fonctionnelles, performantes et surtout durables.

↓

Une mission clairement définie : « Bâtir en responsable. »

Nous avons un rôle à jouer en faveur de la rénovation globale des bâtiments et nous nous engageons activement à **lutter contre les passoires thermiques.**

↓

Des produits et des systèmes toujours plus éco-responsables pour rénover et construire bas carbone, passif ou à énergie positive.

Une approche dynamique

Toutes les conditions sont réunies pour une mise en œuvre efficace des différents enjeux du développement durable :

Notre activité

En contribuant à améliorer la performance énergétique des bâtiments et en prolongeant leur longévité, nous apportons **une réponse concrète** aux préoccupations environnementales et sociétales et aux défis économiques

Nos innovations

Une amélioration permanente pour un impact positif sur l'Homme et l'environnement

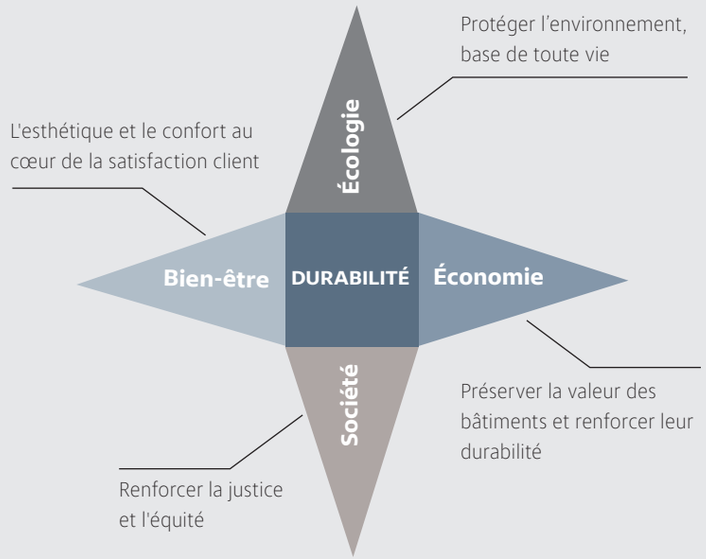
Nos actions

À chaque étape de la création de valeur, dans chaque service et dans chacun de nos métiers, nous actionnons des leviers pour répondre à ces nouveaux enjeux

Nos process

Une conformité aux normes ISO, en matière de qualité, d'environnement, d'énergie, de santé et de sécurité

Cap sur nos engagements durabilité

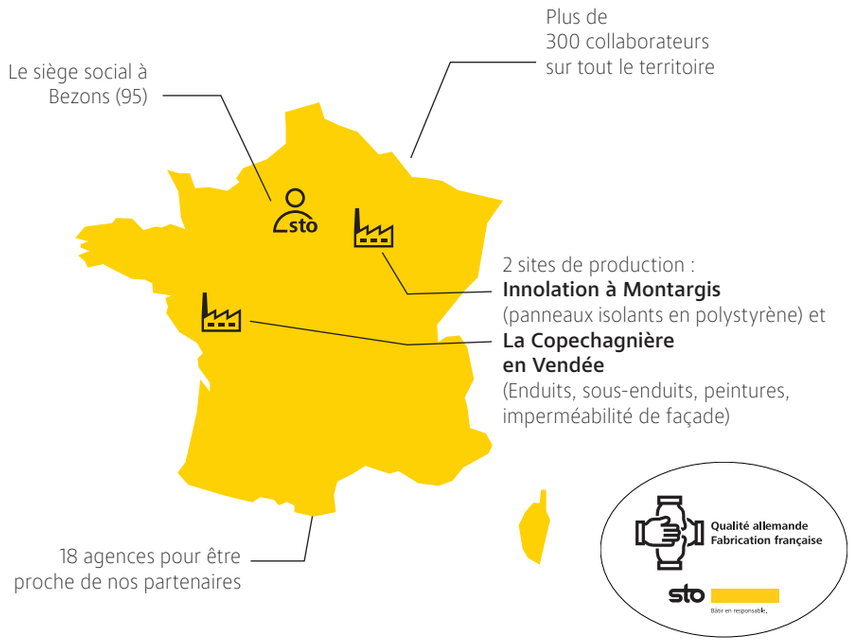


S'engager à vos côtés au cœur des territoires

Un acteur national incontournable de la façade

- **Créé en 1975**, Sto France est aujourd'hui leader sur le marché des ETICS et occupe une place clé dans les peintures, les produits de ravalement de façade et l'ITE sous bardage.

Sto France, c'est aujourd'hui :





C'est vous qui en parlez le mieux...

Nous avons mené une enquête de satisfaction client dans laquelle vous avez attribué à Sto France des valeurs comme :

La proximité,
avec des services et des conseils personnalisés

L'expérience,
avec des solutions adaptées

La performance,
avec notre expertise dans l'efficacité énergétique et la conception de façade

La reconnaissance,
avec notre position de référent sur nos domaines d'activités

Sto France en quelques dates-clés

Implantation de Sto en France via Servibat en Alsace	**1975**
Membre fondateur du Groupement des industriels du Mur Manteau	**1990**
Médaille d'Or du Palmarès de l'innovation Batimat '95	**1995**
Acquisition de l'entreprise Sicof et de son usine de production en Vendée	**2003**
"La Clairière" : 1er ensemble social français labellisé "Passivhaus"	**2009**
Inauguration d'Innolation ; production de l'isolant PSE Top31 pour Sto France	**2014**
Lancement de StoColor Dryonic	**2015**
Lancement d'un polystyrène made in France pour isoler les parties enterrées	**2017**
Sto signe la charte Energiesprong pour la massification de la rénovation énergétique du secteur social	**2018**
Engagement dans la démarche FAIRE pour la transition énergétique	**2019**
Adhésion au Symbiote, Mouvement pour l'accélération de la rénovation énergétique	**2020**
Sto Adhère à la CEC, Convention des Entreprises pour le Climat	**2021**
Ouverture des agences de Toulouse et Montpellier	**2022**
Certification ISO 14001 du site de production de la Copechagnière	**2025**
Ouverture de l'agence de Wissous	**2025**
Innolation inaugure le système de récupération d'eau de pluie en production de PSE pour Sto France	**2026**

Bâtir en responsable.

S'engager pour révéler les façades

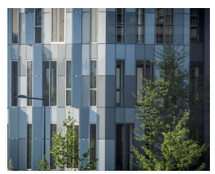
4 expertises



L'isolation thermique par l'extérieur sous enduit
Quelle que soit votre problématique, nous mettons à votre disposition des systèmes complets pour enduits minces sur isolant qui réunissent performances thermiques, durabilité, protection incendie et large choix de finitions.



Le ravalement
Quelles que soient la nature et la qualité du support, nos solutions répondent à toutes les attentes avec des produits performants, à la pointe de l'innovation.



Le bardage ventilé
Quels que soient le mode constructif, l'esthétique choisie et les volumes à créer, nos experts vous accompagnent de la conception et l'aide au dimensionnement jusqu'à la pose.



Les solutions mixtes
Quelles que soient votre combinaison de matières et vos obligations, vous avez la possibilité de mixer les solutions au sein de votre ITE : ITE en enduit mince sur isolant et bardage ventilé, ravalement et ITE.

Pour tous les types de bâtiment

L'immeuble collectif
Copropriété ou logement social : chaque habitant doit gagner en confort de vie et en consommation énergétique, grâce à une solution thermique performante.

La maison individuelle
Une ITE pour donner au propriétaire un vrai confort, atteindre un niveau de performances « maison passive» sans modifier les surfaces intérieures et valoriser son bien.

L'immeuble tertiaire et l'ERP
Neuf ou rénovation : des solutions qui répondent à toutes les contraintes, pour des économies d'énergie a minima conformes aux exigences de la RE 2020, tout en laissant une liberté esthétique quasi illimitée.

Pour toutes les problématiques

- ⟶ **Augmenter les performances énergétiques** du bâtiment
- ⟶ **Améliorer le confort** de chaque occupant
- ⟶ **Augmenter la durabilité** de la façade
- ⟶ Rendre la façade **toujours plus belle**
- ⟶ **Entretenir le patrimoine** immobilier

L'engagement RSE d'Innolation, notre site de production de PSE en France

Innolation, filiale du groupe Sto basée à Amilly (45) où est produit l'isolant polystyrène Sto, s'est elle aussi fixée l'objectif d'optimiser ses pratiques pour contribuer à un avenir plus durable. Les nombreuses actions mises en place, reconnues par des certifications et labels, sont à la hauteur de ses engagements.

La vision d'Innolation repose sur 3 piliers : **l'innovation, le respect de l'humain** et le **développement durable**. Leur démarche RSE s'articule autour de nombreuses actions qui ont pour principales ambitions de :

⟶ **Préserver l'environnement**

• Réduire l'impact des activités (déchets, émissions de CO_2, consommation d'eau, gestion matières 1ères, produits chimiques et rejets)
• Intégrer l'éco-conception dans les produits
• Agir en faveur de la biodiversité

⟶ **Préserver les ressources**

• Améliorer la performance énergétique du site (énergie « verte », sobriété des usages, pilotage des consommations)
• Économiser la ressource eau
• Préserver le bien-être et la santé des collaborateurs
• Favoriser l'intégration, la mobilité et la montée en compétences
• Veiller à la santé et à la sécurité des équipes (ergonomie des postes de travail, objectif zéro accident…)

⟶ **S'investir auprès de la communauté locale**

• Mécène de la Fondation du Gâtinais
• Acteur engagé du Pôle d'Équilibre Territorial et Rural (PETR) Gâtinais montargois et membre fondateur du collectif de la ZI d'Amilly.



Des engagements en quelques dates-clés

- **2009** — Création de Innolation GmbH en Allemagne (Lauingen)
- **2013** — Réhabilitation d'une friche industrielle et création de Innolation en France à Amilly (45)
- **2015** — Inauguration du site et démarrage de la production de PSE en France
- **2018** — Lancement de la démarche Qualité de Vie au Travail (QVT)
- **2019** — Électricité renouvelable (hydroélectrique, éolien, solaire, issue de la biométhanisation)
- **2021** — Adhésion au programme "Operation Clean Sweep", zéro perte de granulés dans la nature Label Engagé RSE niveau confirmé
- **2022** — Flotte automobile 100% électrique
- **2023** — 1er bilan RSE, en commun avec l'AFIPEB*
- **2024** — Certifications ISO 14001 & ISO 50001 Lancement de la démarche Engagé Biodiversité
- **2025** — Label Engagé RSE niveau exemplaire Mise en place d'un système de récupération d'eaux de pluie
- **2026** — Gaz : 100 % du gaz naturel remplacé par du biogaz issu d'un méthaniseur agricole situé à 12 km du site
- **2026** — Eau de production : système de récupération des eaux de pluie (80 % des besoins), économise 10 000 m³ d'eau potable

*AFIPEB : Association Française de l'Isolation en Polystyrène Expansé dans le Bâtiment

L'engagement RSE d'Innolation, notre site de production de PSE en France

Grâce à l'engagement RSE d'Innolation, Sto France établit les nouveaux standards du polystyrène avec un process industriel de plus en plus vertueux. Parmi ses initiatives, une action concrète pour économiser la ressource eau sur site.



« Le rôle d'un leader est aussi d'élever les standards, y compris sur nos sites industriels. La valorisation des eaux de pluie à Innolation n'est pas un "plus", c'est une décision de fond pour sécuriser notre activité tout en préservant la ressource. C'est exactement le type d'initiatives qu'exige notre responsabilité de leader. »

Philippe Boussemart, Directeur Général Sto France



Innolation a inauguré et mis en service, fin 2025, un nouveau système de valorisation des eaux de pluie, entièrement intégré au process industriel. Au-delà d'une simple cuve, l'installation repose sur un dispositif complet de collecte et de filtration des eaux de ruissellement (toitures et parkings), permettant de substituer l'eau de pluie à l'eau potable dans la fabrication, en fonction des précipitations et des volumes de production.

L'objectif : réduire de 80 % la consommation d'eau de ville, soit un volume annuel de référence de 10 000 m³ d'eau potable et l'équivalent de 4 piscines olympiques.

Dans un contexte de stress hydrique et de durcissement des contraintes réglementaires, Innolation a ainsi fait le choix d'aller bien au-delà des exigences légales qui vise une économie d'eau de 20 %. Cette innovation fait figure d'exemple dans le monde industriel et a été relayée dans les media nationaux.

Des labels et certifications garants de l'engagement d'Innolation en faveur de la préservation de l'environnement

Évolution de la consommation d'eau de ville chez Innolation pour la fabrication de 1 m² de Top31 en 14 cm





02

Notre stratégie développement durable

Points à retenir :

- **6 objectifs retenus parmi les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU**
- **Nos 9 principaux enjeux environnementaux, économiques et sociaux**

Six objectifs majeurs pour l'Homme et notre environnement

Vivre le plus longtemps possible dans un environnement sain et préserver la biodiversité sont devenus des enjeux prioritaires pour tous les acteurs. En tant qu'entreprise du secteur du bâtiment, nous avons nous aussi un rôle à jouer. Les leviers sur lesquels nous pouvons agir figurent dans les principes du programme de l'ONU Global Compact.

Parmi les 17 objectifs de développement durable définis, nous avons choisi de donner la priorité à 6 d'entre eux.



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

- Garantir une vie saine
- Promouvoir le bien-être pour tous à tous les âges



TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

- Favoriser une croissance économique soutenue et durable
- Créer des emplois décents et encourager l'entrepreneuriat



INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

- Construire une infrastructure résiliente
- Promouvoir une industrialisation inclusive et durable
- Encourager l'innovation
- Réduire l'impact environnemental



VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

- Améliorer la qualité de vie dans les villes
- Rendre les bâtiments plus inclusifs, sûrs, résilients et durables
- Réduire leur impact environnemental



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

- Réduire les impacts environnementaux et sociaux de la consommation
- Réduire les impacts environnementaux et sociaux et de la production
- Améliorer la qualité de vie



CHANGEMENTS CLIMATIQUES

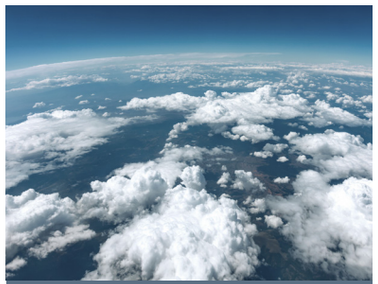
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre
- Renforcer la résilience des écosystèmes face aux changements climatiques
- Encourager les investissements dans les technologies et les pratiques respectueuses du climat

Le saviez-vous ?

THE GLOBAL GOALS

Le Global Impact, également connu sous le nom des **Objectifs de Développement Durable (ODD)**, est un ensemble de 17 principes adoptés par les Nations unies en 2015. Son rôle est d'aider à **structurer les démarches RSE** des entreprises. Il est également à l'origine de la norme ISO 26000. Son objectif initial était de contribuer à éradiquer la pauvreté, la faim et à établir plus d'équité dans le monde. Compte tenu de l'ampleur du changement climatique et de son impact sur les populations, il intègre désormais des objectifs environnementaux.

Des enjeux à déployer avec le concours de tous



Protection climatique

- Accroître l'efficacité énergétique
- Réduire en permanence notre empreinte carbone
- Recourir aux énergies et matériaux renouvelables



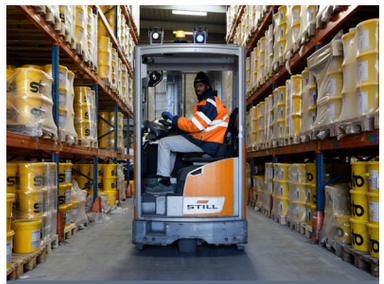
Protection environnementale

- Limiter nos émissions polluantes
- Utiliser les ressources limitées avec parcimonie
- Préserver et promouvoir la biodiversité



Santé et bien-être

- Offrir des produits reconnus pour leur impact limité sur la santé
- Augmenter le bien-être
- Promouvoir la sécurité et la santé au travail



Employés et partenaires

- Promouvoir le développement des compétences
- Offrir un bon équilibre de vie professionnelle / personnelle
- Défendre la diversité et l'égalité des chances
- Attirer les talents



Économie circulaire

- Éviter les déchets
- Garantir la durabilité
- Recycler produits et packagings
- Utiliser des matériaux recyclés / de seconde main



Responsabilité sociale

- Veiller à l'étiquetage des produits
- Respecter et protéger les droits humains
- Aider les personnes en difficultés

03

Protection du climat & de l'environnement

Points à retenir :

- **Améliorer notre performance énergétique et celle des bâtiments**
- **Une production locale qui contribue à réduire nos émissions de CO_2**

D'ici à 2050

diminuer notre empreinte carbone de 90% par rapport à 2024

Bilan carbone 2025

Sto France a réduit ses émissions de -12.2% par rapport à 2024

Objectif : diminuer de 90% les émissions de carbone en 2050

Pour assurer la réussite de cet objectif, il est indispensable de définir les données à travailler. Avec -12,2% d'émissions de CO_2 en 2025 par rapport à l'année de référence 2024, nous sommes en bonne voie pour répondre à nos ambitions.

Notre point de départ : le bilan carbone

Le bilan carbone du groupe résulte des données remontées par l'ensemble des filiales. Une fois consolidées, ces données permettent d'établir la "quote-part carbone" de chaque filiale.

⟶ **C'est la seule qui prend en compte tout le cycle de vie du produit.**

Cet outil de mesure et d'analyse a plusieurs objectifs :

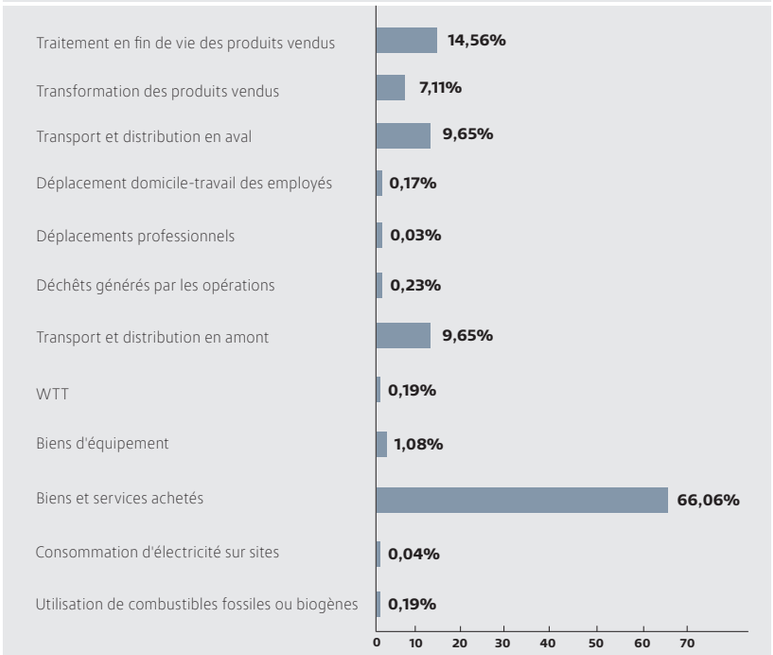
- Sensibiliser au changement climatique
- Évaluer les émissions de gaz à effet de serre générées par les activités
- Hiérarchiser le poids de ces émissions
- Apprécier leur dépendance à la consommation des énergies fossiles
- Proposer des actions à court, moyen et long terme pour réduire ces émissions

Nos émissions de CO_2 2024 : 120 282 T CO_2

Nos émissions de CO_2 2025 : 107 395 T CO_2

Soit -12,2% d'émissions carbone en 1 an

Répartition des émissions de carbone par poste (en téqCO_2, en %)



Notre avenir : les axes de solutions

- **Il y a deux axes pour réduire la consommation énergétique et les émissions de GES** :
  - L'amélioration technologique, plus facile à mettre en œuvre
  - Le changement d'organisation, plus long, qui vise à modifier les habitudes, les usages et la manière de fonctionner.
- **Comme les intrants représentent 64% des émissions de GES**, il est aussi indispensable de travailler en amont avec l'ensemble de nos partenaires.
- **Nos efforts se concentreront également sur des enjeux « relais » comme la consommation énergétique, le transport ou la fin de vie des produits.**



Le Rapport CSRD 2025 du groupe récompensé

Désirée Konrad, Membre du Comité Exécutif Finance

"Cette récompense symbolise la reconnaissance du travail accompli par l'équipe CSRD et renforce notre conviction que l'engagement dans le développement durable ne peut être que transparent, crédible et compréhensible par tous."

Une démarche collective pour une adhésion optimale

La réduction des émissions de GES est un des enjeux importants de la démarche RSE fixée par le Comité de Direction. Pour être efficace, il est donc essentiel d'y travailler de manière collective.

Agir ensemble pour plus de sobriété énergétique

- **L'ensemble des collaborateurs a été mis à contribution** pour traiter et prioriser les actions préconisées au sein d'un plan de sobriété énergétique.
- **Chaque entité a proposé son plan à l'échelle locale**, a mis en oeuvre les bonnes pratiques puis a lancé des travaux plus ou moins importants pour atteindre les objectifs fixés.
- **Ce mode opératoire collaboratif et constructif a permis d'adopter des plans acceptés par tous**, suivis par les animateurs RSE, le service QSE, des ambassadeurs de la sobriété énergétique et le responsable local.

⟶ Des résultats encourageants : 27% d'économies d'énergie réalisées entre 2021 et 2025.

⟶ Notre objectif pour 2026 : réduire de 5% supplémentaires notre consommation énergétique.

Agir ensemble pour plus de sobriété papier et numérique

Favoriser les échanges dématérialisés, encourager au tri et au recyclage, éviter d'imprimer systématiquement... Autant de bonnes pratiques qui s'installent peu à peu dans nos habitudes de travail, sous l'impulsion du service QSE et des ambassadeurs.

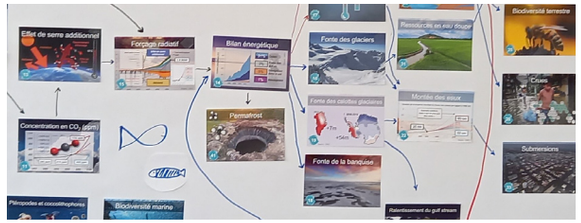
⟶ Nos objectifs pour 2026 : continuer à réduire notre consommation de papier de 10% et alléger nos boîtes mails de 25%.
⟶ Des résultats encourageants : 22% d'économies de papier réalisées entre 2024 et 2025.
Comment ? Par des actions de sensibilisation incitant à mieux paramètrer les impressions internes et à moins imprimer.

Agir avec la Convention des Entreprises pour le Climat

Pour agir de manière collective, **Sto a également adhéré en 2021 à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)**. Cette réponse du monde économique à la Convention Citoyenne pour le Climat rassemble des entreprises de toutes tailles, de tous secteurs et réparties sur toute la France. En 2024, elle compte 650 dirigeants, dont **Philippe Boussemart**, Directeur Général de Sto France et **Sophie Choplin**, Directrice de la distribution et de la relation clients Sto France.

⟶ Son objectif : émettre des propositions audacieuses et impactantes concernant la transformation climatique et destinées à être mises en œuvre au sein des entreprises.

CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT



Sensibiliser avec la Fresque du climat

- L'ensemble des collaborateurs a été sensibilisé aux nouveaux enjeux grâce à la Fresque du Climat.
- Ces ateliers ont permis de faire émerger plus de 500 propositions d'actions, qui se sont avérées beaucoup plus créatives et diversifiées qu'en limitant l'exercice à un panel d'experts.

⟶ Aller toujours plus loin : 7 animateurs « Fresque du Climat » ont été formés au sein de l'entreprise.

Diminuer l'empreinte carbone des bâtiments

Les émissions de gaz à effet de serre liées à l'exploitation des bâtiments représentent plus de 15% de l'empreinte carbone de la France. Plusieurs leviers existent pour réduire efficacement ces émissions de CO_2.
Voici les principaux axes sur lesquels nous sommes investis.

Développer l'isolation thermique par l'extérieur pour tous les bâtiments

En 2025, environ 3,2 millions de passoires thermiques restent à rénover. Pour être efficace, une rénovation ne doit pas se limiter au seul changement de l'équipement de chauffage mais passe avant tout par une isolation performante des murs extérieurs. Au-delà de réduire l'empreinte carbone des bâtiments, ce levier permet également de diminuer considérablement notre consommation énergétique.

⟶ **En tant que leader sur le marché de l'ITE dans le monde, déjà plus de 800 millions de m² d'isolation thermique par l'extérieur à notre actif !**

Le saviez-vous ?

100 m² de façades isolées ▶ = **1,5 tonnes de carbone en moins par an**





« Le volume de passoires thermiques a baissé de moitié au cours de ces 5 dernières années, grâce notamment au soutien de l'Etat. C'est une bonne nouvelle mais ce n'est pas fini, la lutte doit continuer.
Et la rénovation énergétique des bâtiments sera d'autant plus efficace si elle repose sur une approche globale qui commence par l'enveloppe du bâti. »

Philippe Boussemart, Directeur Général Sto France

Soutenir la construction bois avec des solutions façades dédiées

Une des caractéristiques de la construction bois est de stocker le CO_2. En raison de cet atout majeur pour l'environnement, nous accompagnons son développement en lui apportant un large éventail de solutions.



Collège Claudine Hermann, Massy (91) - Architecture : Ameller Dubois (en conception-réalisation avec Urbaine de Travaux) - Maître d'ouvrage : Département de l'Essonne - Photo : Manuel Panaget. Solutions sto : système d'ITE StoTherm Mineral COB, finition Stolit K1

Des solutions performantes pour la construction

De plus en plus d'acteurs, en particulier les bailleurs publics, sont séduits par la construction bois. Conscients de l'intérêt de cette méthode constructive bas carbone et en réponse à cette forte demande, nous avons développé une offre complète de systèmes ITE d'enduits minces sur isolant et de bardage ventilé, spécialement étudiés pour la Construction Ossature Bois (COB) porteuse, Façade Ossature Bois (FOB) non porteuse et bois lamellé croisé (CLT).
Nos systèmes, sous ATEx COB-FOB pour remplir les conditions d'assurabilité des chantiers, s'adaptent à toutes ces configurations, y compris pour des bâtiments allant jusqu'à 28 m de hauteur. Parmi ces solutions : **StoTherm Classic® COB, StoTherm Mineral COB et StoVentec R et SCM.**

Le mix bois + béton, combinaison gagnante pour la décarbonation du bâti

La RE2020 continue de bouleverser nos habitudes de construction et nous amène à nous tourner vers des solutions de moins en moins carbonées pour tendre vers la neutralité carbone du bâti. Si l'orientation vers un mode constructif 100% bois représente une minorité de projets, à l'exception de petites structures comme les ilots, le marché plébiscite le recours au bois pour les éléments non porteurs, associé au béton pour les éléments porteurs (escaliers, planchers…). Avec du béton qui se décarbone de plus en plus, cette combinaison devient particulièrement intéressante pour réduire à la fois les risques liés à la sécurité incendie et l'empreinte carbone du bâti. Un mix gagnant qui offre de plus une grande stabilité aux ouvrages en hauteur.

L'ambition de la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC)

Tendre vers la neutralité carbone en divisant par 6 les émissions de CO_2 du bâti d'ici à 2050

459 > **85** Mt CO_2

2015 > 2050

Décarboner l'ITE en rénovation

La rénovation, activité 4 fois moins émettrice en CO_2 que la construction, est un moyen efficace pour réduire rapidement l'empreinte carbone d'un bâtiment et améliorer sa performance énergétique. Avec un retour sur « investissement carbone » à environ 2 ans, cette opération offre une rentabilité quasi immédiate.

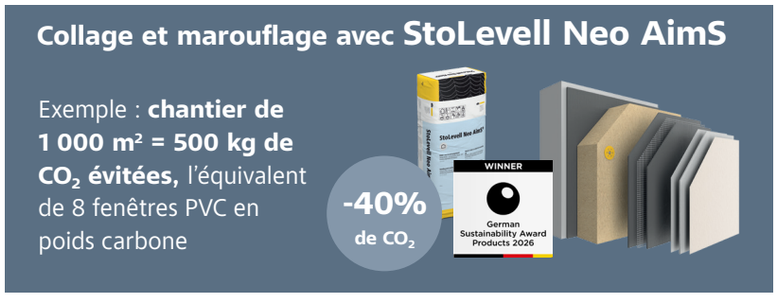


« Nos solutions innovantes répondent aux enjeux de la décarbonation du parc immobilier, que ce soit avec notre sous-enduit d'ITE sans ciment, sans équivalent sur le marché, ou pour la construction bois avec une large variété architecturale en enduits ou en parements collés. »

Jean-Philippe Ndobo-Epoy, Directeur Technique France



Surélévation immeuble Saint-Henri (Toulouse) - SILVEA Architecture - Maître d'ouvrage : MALPEL Promotion - Photo : Philippe Ruault - Solution Sto : StoTherm Classic® MOB + Sto-Briquettes de parement



Des innovations uniques sur le marché adaptées à la rénovation bois

Loi Climat & Résilience, objectif Zéro Artificialisation Nette (ZAN), RE2020… constituent un socle règlementaire favorable à la rénovation du bâti. Dans ce cadre, le marché s'oriente de plus en plus vers des demandes d'extensions et de surélévation dans lesquelles s'inscrit pleinement la construction bois.

Celle-ci devient d'autant plus pertinente pour baisser l'empreinte CO_2 d'un bâtiment lorsqu'elle est associée à des solutions bas carbone. Et c'est vers ce type de solutions que nous avons axé notre développement produits. Notre objectif : concilier les choix architecturaux en enduit de nos clients avec des solutions bas carbone.

⟶ C'est ainsi qu'est née la gamme AimS, une offre de solutions à l'avant-garde sur le marché, avec les systèmes StoTherm AimS, ITE en enduit sur fibre de bois (StoTherm Wood AimS) ou laine de roche (StoTherm Mineral AimS), composés du sous-enduit StoLevell Neo AimS.

Répondre aux attentes de la filière du préfabriqué

Même si le préfabriqué ne fait pas partie de notre culture et reste peu développé en France, cette filière offre des prestations intéressantes, notamment pour la construction de façade ossature bois. En raison de ses atouts, nous avons fait le choix de lui consacrer une offre d'enduits et d'outillage dédiée.

Construire en atelier présente de nombreux avantages qui répondent aux priorités que nous avons définies pour notre démarche RSE :

- **Réduction des déchets :** le conditionnement des enduits en silos contribue à réduire le gaspillage et les déchets sur chantiers. Les silos usagés sont ensuite réutilisés après nettoyage
- **Tri des déchets facilité** en espace couvert et pour chaque poste
- **Meilleures conditions de travail que sur chantier :** des tâches accomplies à hauteur d'homme, avec l'aide de la robotique pour contribuer à réduire la pénibilité (projection au sol, levage...) et limiter les **risques d'accidents**
- **Émissions de CO_2 évitées :** grâce à l'optimisation des livraisons d'assemblages complets
- **Rentabilité chantier accrue** avec l'assemblage des grandes surfaces facilité et la possibilité de recourir aux 3X8, qu'elles que soient les conditions météorologiques
- **Réduction des pollutions et des nuisances sonores** pour le bien-être du voisinage.





Produire local et réduire l'impact environnemental

De la réduction des gaz à effet de serre à une proximité renforcée avec les marchés, il est essentiel de développer une production locale forte, pour être encore plus efficace face aux enjeux environnementaux.

Des produits « made in Vendée »

- La majorité de nos sous-enduits, enduits, revêtements d'imperméabilité et peintures de façade sont produits en Vendée depuis plus de 70 ans, sur le site de la Copechagnière, récemment certifié ISO 14 001 (certificat en cours de mise à jour). Ils sont ensuite acheminés vers les 19 agences du réseau réparties sur l'ensemble du territoire.
- Cette usine s'étend sur **8 500 m² et abrite également le département R&D.**
- Ce site bénéficie régulièrement d'investissements significatifs pour renforcer sa compétitivité. Ces investissements s'inscrivent dans la stratégie baptisée « Performance » pour renforcer ses moyens, qu'ils soient logistiques ou humains.
- Préserver le lien avec le vivant est essentiel et nous en sommes convaincus, jusque dans nos usines ! C'est la raison pour laquelle ce sont désormais des moutons qui assurent la tonte des pelouses sur le site de la Copechagnière.

⟶ Aujourd'hui, les émissions de CO_2 de produits comme StoArmat Classic Plus sont plus de deux fois inférieures à la déclaration environnementale générique de la profession.

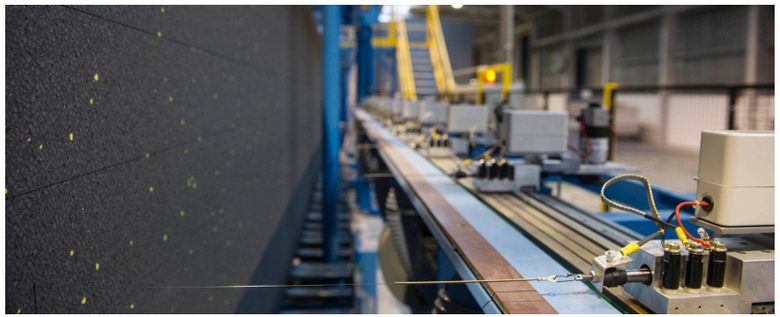
Un polystyrène haute performance produit à Amilly (45)

- Notre usine située à **Amilly** est spécialisée dans la fabrication de polystyrène expansé hautes performances, isolant polyvalent et économique le plus commercialisé sur le marché. Elle a été créée en 2013, suite au rachat du site industriel et à la création d'Innolation SAS.
- L'isolant polystyrène Top31 est exclusif aux systèmes d'ITE StoTherm, et reconnu pour sa qualité par les professionnels de la façade.
- Depuis 2024, le site d'Amilly produit l'isolant Top31 Biomass (plus d'infos en page 28)

⟶ Pour aller toujours plus loin, le site a lancé en 2021 la démarche « Engagé RSE » avec AFNOR Certification.



Site de la Copechagnière



Usine Innolation

Prolonger la durée de vie des bâtiments

Réduire les cycles de rénovation des façades contribue efficacement à préserver les ressources et à minimiser l'empreinte environnementale. Comment ? En utilisant des enduits et des peintures plus résistants aux aléas atmosphériques. Voici quelques exemples de solutions inspirées par la nature pour des façades propres et belles plus longtemps.



L'effet perlant du lotus dans un enduit avec la technologie Lotus-Effect®

Inspirée de la feuille de Lotus, **la technologie Lotus-effect®, utilisée dans les peintures et enduits Lotusan®, réduit la surface de contact de l'eau sur le film pour former une perle**. Sous l'action de la pluie, les salissures ou les poussières sont emportées avec elle.

- Des façades auto-nettoyantes propres plus longtemps
- Une protection naturelle contre les algues et les champignons, sans film de protection biocide
- Sa compatibilité avec la technologie X-black pour des façades aux couleurs foncées ou intenses

⟶ La technologie Lotus-Effect® en vidéo



Une peinture de façade qui reproduit l'effet drainant de la carapace du scarabée avec la technologie Dryonic®

Avec sa carapace qui draine la rosée vers sa bouche, le scarabée du désert tire du brouillard matinal l'eau nécessaire à sa survie. C'est sur ce principe qu'a été développée **la technologie Dryonic©**, adaptée aux peintures de façade qui ne laissent aucune chance aux micro-organismes.

- Une façade au séchage rapide après la pluie et la rosée
- Une protection durable contre l'apparition des algues et champignons

⟶ La technologie Dryonic® en video

Le biomimétisme ou prendre exemple sur la nature

Depuis plus de 20 ans, notre service R&D développe des produits inspirés de l'observation du monde vivant, animal ou végétal, qui regorge de phénomènes surprenants.
Nos peintures bioniques en sont la preuve ! Chacune d'entre elles est l'aboutissement de recherches poussées pour vous offrir des fonctions nouvelles à forte valeur ajoutée, sur le modèle et dans un meilleur respect de notre environnement.

Préserver la nature et la biodiversité

À un moment où il devient essentiel de concilier rénovation énergétique et protection de la biodiversité, nous innovons, avec l'ambition de transformer les bâtiments en acteurs de la transition écologique urbaine. Cet engagement a donné naissance au développement d'une nouvelle gamme d'accessoires.

StoFix Iso-Bar Eco

La végétalisation des façades connaît un essor considérable dans les zones urbaines, offrant une solution esthétique et écologique face aux défis environnementaux. Ces murs vivants contribuent à l'isolation thermique et phonique des bâtiments tout en créant des îlots de fraîcheur qui combattent efficacement les effets des canicules urbaines. En plus d'améliorer la qualité de l'air en filtrant les particules polluantes et en produisant de l'oxygène, ces installations vertes favorisent la biodiversité et offrent refuge et nourriture à diverses espèces d'insectes et d'oiseaux.

L'accessoire qui sécurise la végétalisation des projets d'ITE

- Système de végétalisation de façade pour l'ITE
- Installé après la pose de l'isolant
- Étanchéité préservée
- Résistant aux intempéries et UV



StoElement Fauna

La massification des travaux de rénovation énergétique et le renouvellement urbain menacent l'habitat des oiseaux. En réponse à l'appel des associations de défense des espèces menacées et à l'exigence de l'Article L411-1 du code de l'environnement qui interdit notamment de perturber ces espèces et leur habitation, nous avons développé une gamme d'accessoires qui contribuent à leur protection.

La gamme de nichoirs pour systèmes d'ETICS

- **Nichoir pour hirondelles**
  - Dernier-né de la gamme StoElement Fauna, ce modèle a été spécifiquement conçu pour accueillir les hirondelles de fenêtre
  - Solution validée par la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO)
- **Nichoir pour martinets noirs**
- **Nichoir pour chauves-souris**
- **Nichoir pour moineaux**





Rénovation du bâti et biodiversité : le guide technique

Notre collaboration avec la Ligue de Protection des Oiseaux

Sto a rejoint un groupe de travail interprofessionnel au sein de la LPO, réunissant acteurs publics et privés autour d'un objectif commun : protéger les espèces d'oiseaux menacées et accompagner les professionnels de la construction. Cette collaboration a abouti à un livrable compilant réglementations, bonnes pratiques et solutions adaptées.



04
Économie circulaire

Points à retenir :

- **De nombreuses innovations issues du recyclage**
- **Notre engagement dans la réduction des déchets de chantiers**

+ 26 750
m³ d'isolant polystyrène déjà recyclés

18
Agences Sto équipées de bornes Rekupo

Des innovations qui expriment nos engagements

Pilier du groupe Sto, l'innovation permet de répondre à nos engagements pour la protection du climat et celle de l'environnement. Fruit de cette démarche, nos dernières gammes de produits permettent d'établir de nouveaux standards écologiques, économiques et sociaux pour contribuer à construire un monde durable.

L'un de nos axes de travail consiste à **limiter le recours aux ressources fossiles** en les remplaçant progressivement par des **ressources issues de la biomasse**. Nous travaillons également à **améliorer le cycle de vie de nos produits et de nos emballages** pour accélérer notre transition vers une économie de plus en plus circulaire.
La plaque StoVentec ainsi que les solutions des gammes AimS et l'isolant Top31 Biomass sont le fruit de cette recherche.
Ces nouveautés représentent un pas de plus vers une offre toujours plus éco-responsable.

⟶ **Notre objectif : poursuivre nos efforts pour la recherche de solutions durables répondant aux attentes de nos clients et à nos engagements communs.**

Nos points de vigilance en matière d'économie circulaire

- **Une amélioration continue des produits (durabilité, recyclabilité)**
- **Intégrer de plus en plus de matériaux recyclés**
- **Toujours penser à la fin de vie du produit**
- **Trier les déchets et développer le recyclage sur les sites industriels**
- **Un dialogue permanent avec nos partenaires**
- **Préserver le patrimoine plutôt que remplacer**

Nos seaux jaunes de plus en plus "verts"

Composés de plastique 100% recyclable, nos emblématiques seaux évoluent et contiennent une part de plus en plus importante de plastique recyclé :
> à hauteur de 50% pour nos contenants fabriqués en France.
> à hauteur de 70% pour nos contenants fabriqués en Allemagne à partir d'une électricité 100% "verte". Ces packagings, reconnaissables à leurs bords gris, concernent aujourd'hui tous les produits de la gamme AimS et vont progressivement s'étendre à l'ensemble de nos solutions en seaux.

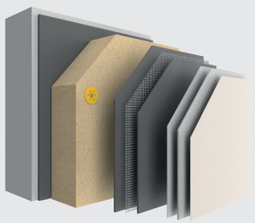


⟶ **Pour découvrir notre nouveau seau à bord gris, cliquez sur ce lien : https://www.youtube.com/watch?v=RzzU-Sy5Zyo**



Gamme AimS®

Système StoTherm AimS®



1er système d'ITE le plus décarboné du marché

- **Système ITE éco-conçu dédié au développement durable**
- **Avec isolant en fibre de bois biosourcé à plus de 90%**
- **L'atout idéal pour stocker du carbone**

Existe aussi :

- Avec isolant en laine de roche : le système incombustible 100% minéral
- Avec isolant PSE issu de la biomasse : le champion de l'économie circulaire

Sous-enduits

StoLevell Neo AimS®



40 % d'émissions de CO_2 en moins



- **1er sous-enduit hydraulique 100% sans ciment**
- Remplacement du ciment par un liant minéral bas carbone
- En sous-enduit ou mortier de collage, sur isolant fibre de bois ou laine minérale

StoArmat Classic AimS®



30 % de liant biosourcé à base d'huile de pin

- **1er sous-enduit prêt à l'emploi avec réduction des ressources fossiles**
- Sur isolant PSE produit à partir de la biomasse

Et aussi…
Une nouvelle génération d'enduits de finition et de peintures

Stolit AimS®



- **La protection contre l'encrassement des façades sans film biocide**
- Emballage recyclable et fabriqué avec 70% de plastique recyclé
- 30% de liant biosourcé à base d'huile de pin

StoSilco Blue®



- **1er enduit de finition organo-siloxane sans solvant ni film biocide pour lutter contre le verdissement des façades**
- Formulé pour ne pas alimenter les micro-organismes en nutriments
- Très grande imperméabilité à l'eau liquide

StoColor Lotusan AimS®



- **La peinture de façade auto-nettoyante qui lutte naturellement contre la contamination d'algues et de champignons**
- Sans biocide
- Technologie Lotus-Effect® inspirée de l'effet perlant et auto-lavant de la feuille du lotus (voir page 23)

StoColor Dryonic®



- Technologie Dryonic® inspirée de l'effet drainant de la carapace du scarabée (voir page 23)



Isolant polystyrène

TOP31 Biomass

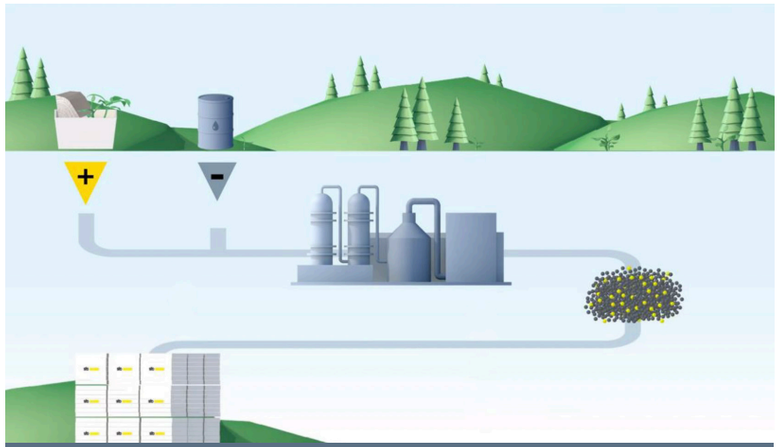
Nous savons que l'ITE est la solution la plus performante pour répondre à l'enjeu de rénovation énergétique massive des bâtiments.

Pour relever ce défi, nous avons besoin de recourir à une diversité de matériaux isolants couvrant toutes les problématiques. Et le PSE, toujours largement plébiscité par le marché, a toute sa place dans l'éventail de solutions isolantes à disposition, d'autant qu'il évolue pour moins peser sur l'environnement.

En tant que leader sur le marché de l'ITE, nous nous sommes donné pour mission d'être précurseurs en matière d'innovations produits. Parmi nos axes de recherche et développement, réduire l'impact environnemental de nos produits est une priorité. C'est de cette volonté qu'est né le Top31 Biomass.

1er **panneau isolant constitué de billes de polystyrène expansible issues de la biomasse**

- **Recours à la biomasse** (résidus des cultures et forêts, déchets agricoles...) pour produire les billes de PSE
- Formulation innovante selon le **principe du Mass Balance**
- Une qualité visible avec la **technologie InnoPearls**®, pour des bâtiments toujours mieux isolés
- Un polystyrène moins sensible aux UV avec des charges graphitées qui augmentent ses propriétés isolantes et limitent le rayonnement de chaleur
- Recyclage et collecte des chutes de chantiers
- Fabrication sur le site d'Amilly pour réduire l'empreinte carbone du transport en France
- Traçabilité et certification REDcert2



Biomasse et PSE

Avec les industriels du PSE, représentés par l'Association Française de l'Isolation en Polystyrène Expansé dans le Bâtiment (AFIPEB),
Sto s'est engagé dans la production de PSE utilisant le principe du Mass Balance pour diminuer le recours aux matières premières fossiles en leur substituant des matières premières renouvelables.





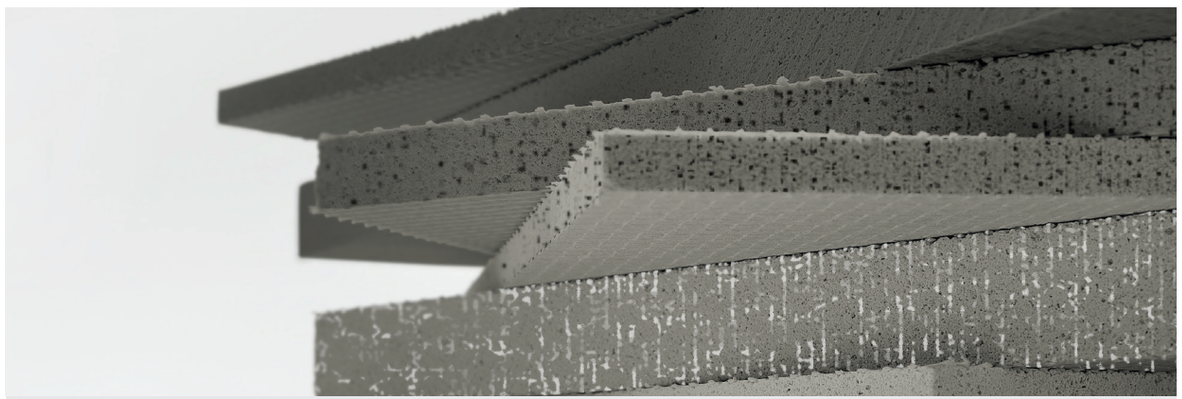
Irtop PluS Biomass

1ère

gamme d'imperméabilité de façade à base de résine issue de la biomasse

Qualité allemande
Fabrication française

- Formulation innovante selon le principe du Mass Balance
- Traçabilité et certification REDcert2
- Revêtement d'imperméabilité nouvelle génération
- Les mêmes performances que la gamme classique Irtop PluS
- Fabrication en Vendée



Plaque support de bardage StoVentec issue du recyclage

85 % **de verre recyclé**

Une plaque support à enduire ou revêtir compatible avec de nombreux types de revêtement, qu'ils soient collés ou en verre

- Une plaque 60 % plus légère que les autres plaques. Elle contribue donc activement à réduire la pénibilité sur le chantier et à limiter les troubles musculosquelettiques des poseurs
- Le bardage enduit Ventec R sur COB : un des systèmes Sto les plus recommandables pour répondre aux exigences de la RE2020
- Durabilité : support insensible aux amplitudes thermiques et aux phénomènes de dilatation
- Stabilité de comportement compatible avec les grandes surfaces d'enduit sans fractionnement (jusqu'à 450 m² pour le StoVentec R Enduits)

⟶ **Pour plus d'information**

Agir avec les éco-organismes pour développer l'économie circulaire

Un des objectifs de la construction durable est de transformer notre économie linéaire (produire, consommer, jeter) en une économie circulaire active et structurée. C'est le rôle de toute la filière, accompagnée par les éco-organismes.

Récupérer et recycler les déchets de chantier inertes avec Valobat

- **La Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire** (AGEC), mise en place depuis 2023, stipule que c'est au fabricant qu'incombe la responsabilité (Responsabilité Élargie du Producteur) des déchets du Bâtiment (PCMB).
- Dans ce cadre, c'est à **Valobat,** l'éco-organisme chargé d'organiser la collecte, le tri et le recyclage des déchets du BTP, que nous versons notre écocontribution.
- Collectée auprès des entreprises, elle leur permet de déposer sans frais les déchets de chantiers triés dans des points de collecte dédiés.
- Cette mesure concerne tous les produits non conditionnés en seaux ou en sacs : rails et profils, fixations, treillis, isolants et bardages.

Récupérer et recycler les déchets chimiques avec ECODDS

- En tant que fabricant d'enduits et de peintures, nous adhérons également à l'éco-organisme ECODDS, en charge de **la collecte, du tri, de la valorisation et du recyclage des déchets chimiques**, conditionnés en seaux ou en sacs.
- L'écocontribution versée participe au financement des **6300 points de collecte Rekupo**, à la gestion et à la valorisation de ces déchets et à la mise en place de programmes de recherche pour leur recyclage.

Mise en place de la REP EIC (Emballages Industriels et Commerciaux)

- La filière de valorisation des déchets industriels continue de s'organiser et vient de donner naissance à la REP EIC, chargée de **collecter et de recycler les emballages professionnels.**
- **Après son entrée en application le 1er juillet 2026**, Sto a prévu d'adhérer à un nouvel éco-organisme afin de se mettre en conformité dès l'entrée en vigueur de cette obligation, prévue à date pour octobre 2026 ou janvier 2027.



« La réduction de l'exploitation des ressources est une priorité. Cela passe par la récupération et la réutilisation des déchets, et il est de notre responsabilité de contribuer à la mise en place d'une filière de reprise. Tout l'enjeu est de sensibiliser les clients à la nécessité de réduire et trier leurs déchets puis de les aider en les accompagnant tout au long des chantiers. »

Caroline Rautureau, Responsable Qualité Sécurité Environnement Sto France

Réduire les déchets de chantiers



**Chaque année en France, le secteur du bâtiment génère 42 millions de tonnes de déchets par an.
Leur réduction et leur revalorisation sont devenues des enjeux majeurs pour tous les acteurs de la construction.**

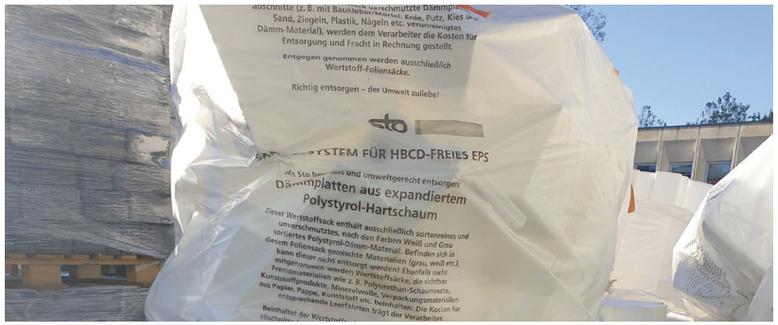
Recycler les chutes de polystyrène non souillées

- **Les chutes de PSE non souillées sont collectées** sur vos chantiers, dans des sacs dédiés. Elles sont ensuite acheminées vers des sites industriels afin d'être transformées en matière réutilisable.
- Ce PSE recyclé peut être incorporé dans des dalles acoustiques de plafond, de l'enrobé ou des bétons allégés. Il contribue également à augmenter **la part de matières premières recyclées dans la production de polystyrène** à l'usine française d'Innolation à Amilly.
- À l'issue de chaque opération de récupération, le recycleur remet au poseur d'ITE Sto **un certificat de recyclage**. Il pourra l'utiliser auprès de ses donneurs d'ordre.

plus de 26 750 m³ de PSE recyclé depuis 2021

Recycler les chutes de laine de roche

- **En partenariat avec les fabricants**, les clients Sto poseurs d'ITE ont à leur disposition un service de collecte des chutes de laine de roche non souillées sur les chantiers.
- **Elles sont également collectées pour être recyclées et revalorisées.** De plus, un certificat de recyclage, sur la base des chutes réellement recyclables, est ensuite envoyé sur demande.



Déchets : 5% du bilan carbone Sto France, un objectif zéro déchet ultime à 2030



Réduction du DIB, Objectif zéro à 2030



2025 : 76% de déchets triés

- **2025 : Objectif atteint de tri de nos déchets à 75%, (contre 64% en 2024)**
- **Poursuite et amélioration recycleur sur 2026**
- **Piste d'amélioration : périmés**

Réduire les déchets de chantiers



Chaque année en France, le secteur du bâtiment génère 42 millions de tonnes de déchets par an. Leur réduction et leur revalorisation sont devenues des enjeux majeurs pour tous les acteurs de la construction.

Récupérer et recycler les déchets

- **18 agences sur le territoire sont équipées de bornes Rekupo.** Positionnées de manière visible et accessibles gratuitement, elles ont pour but d'inciter les artisans à les utiliser.
- **Elles permettent la reprise et le recyclage de seaux de déchets vides, périmés ou souillés** (sous-enduits, enduits, peintures, laques acrylique ou solvantées, de marque Sto ou non), des sacs d'enduits et des outils de peinture usagés. Suite à chaque dépôt, un certificat de recyclage peut être fourni au client.

⟶ **Depuis 2023, les déchets de certains de nos emballages, comme les seaux cassés, sont envoyés chez un transformateur local qui les réduit en paillettes. Ces paillettes servent ensuite de matières premières pour d'autres usages, dans le secteur automobile notamment.**

Reprendre et réutiliser les palettes Europe

- Contre le gâchis du bois et pour la préservation des forêts, chaque client dispose d'**un système de consigne des palettes Europe**. Facturées à la livraison, elles peuvent être retournées (à partir de 50 unités), pour lui permettre de disposer d'un avoir.
- Nous réutilisons ces palettes Europe valorisées pour **limiter l'usage de palettes perdues**. Une action concrète pour assurer leur circularité et prolonger leur durée de vie.

350 tonnes de déchets récupérés depuis 2021

51 000 tonnes de déchets chimiques collectés entre 2021 et 2023



05
Santé et bien-être

Points à retenir :

- **La qualité environnementale de nos produits certifiée par les Éco-labels**
- **Notre service StoDesign dédié à la création d'espaces à vivre agréables, durables et sains**



Confort, santé et qualité de vie au cœur de nos préoccupations

Le bâtiment durable, c'est aussi offrir un habitat confortable et esthétique à tous. C'est pourquoi les produits et systèmes mis à votre disposition visent avant tout le bien-être des occupants et l'intégration harmonieuse des façades dans les villes d'aujourd'hui et de demain.



Bien isoler l'habitat, été comme hiver

Les murs sont capables de stocker et de restituer de la chaleur. Aussi, avec une isolation par l'extérieur performante, on optimise cette inertie thermique pour obtenir à la fois un confort d'hiver avec une meilleure chaleur et un confort d'été avec plus de fraîcheur.

↓

Pour un confort optimal, il est essentiel de choisir un système ITE performant.



Préserver un habitat sain

Avec une ITE performante, les murs restent chauds en hiver et les risques de condensation sont inexistants. On évite ainsi l'apparition de moisissures et de champignons sur les murs intérieurs, pour un bâtiment sain.
Nous préconisons également des produits qui préservent la santé : sans solvants, biocides, conservateurs ou substances dangereuses et avec des émissions faibles.

↓

Tous nos produits d'intérieur sont soumis à un test d'émission.



Créer des espaces agréables à vivre avec StoDesign

Le service StoDesign invite à explorer tous les aspects esthétiques des projets de façades. Plus qu'un simple conseil couleur, il travaille à une intégration harmonieuse des bâtiments dans le paysage urbain et à une adéquation parfaite entre architecture, couleur et design.

↓

Vers la création d'espaces de vie durables pour un impact positif sur notre santé mentale, émotionnelle et physique.

Une qualité produit certifiée par les Éco-labels

Sto respecte les exigences en matière de santé et d'environnement et l'atteste. À terme, 100% des produits seront dotés d'au moins un sigle environnemental.

Un label attestant d'un impact minimum sur la santé

Gamme AimS® reconnue aussi par "l'ange Bleu", l'Éco-label allemand le plus exigeant !



06
Responsabilité sociale

Points à retenir :

- **Un rôle actif au sein de collectifs**
- **Notre engagement auprès de différentes associations**
- **Nos actions sur le terrain pour sensibiliser au bâtiment durable**

3 à 4
projets de réhabilitation chaque année en tant que mécène

3
partenariats associatifs renouvelés chaque année

S'engager dans des actions collectives

Agir au plus haut niveau avec le Groupement du Mur Manteau

- Créé en 1990, le Groupement des Industriels du Mur Manteau œuvre à la promotion de l'isolation thermique par l'extérieur (ITE). Il réunit les principaux acteurs de la profession autour d'enjeux majeurs : **le bien-être dans l'habitat, la maîtrise des consommations d'énergie, la réduction des émissions de CO_2 et la valorisation du patrimoine immobilier.**
- Aujourd'hui présidé par Philippe Boussemart, Directeur Général de Sto France, le Groupement porte des engagements clairs : **contribuer à l'éradication des passoires thermiques, consacrer le rôle essentiel de l'isolation de l'enveloppe comme préalable à toute amélioration durable de la performance énergétique des bâtiments, et favoriser l'accès du plus grand nombre à la rénovation énergétique.**
- Il s'engage auprès des professionnels, des instances politiques et des leaders d'opinion pour le développement de systèmes constructifs performants, préalable incontournable au succès de la transition énergétique ambitieuse dans laquelle la France s'est engagée.

L'ambition du Groupement du Mur Manteau : mobiliser l'ensemble de la filière de l'Isolation Thermique Extérieure pour une transition énergétique réussie basée sur la performance énergétique des bâtiments

Dans le cadre des réflexions menées sur la rénovation énergétique, le Groupement du Mur Manteau a affirmé ses positions à de nombreuses reprises par des communications ou des entretiens avec les cabinets ministériels et les parlementaires.
Il propose la mise en place d'une isolation de l'enveloppe, en priorité des murs, comme préalable à toute modification du vecteur de chauffage. Il soutient qu'une isolation performante des bâtiments est la solution indispensable pour apporter du confort été comme hiver, réaliser des économies d'énergie et réduire sa consommation énergétique sans surcoûts de maintenance et de fonctionnement.

Pour le Groupement, cette approche constitue une voie déterminante pour décarboner durablement la société, réduire la précarité énergétique des ménages et diminuer très significativement les consommations de chauffage.

Accélérer la rénovation énergétique avec Rénov'Acteurs

- Sto a rejoint ce réseau d'envergure nationale qui rassemble des **acteurs publics et privés autour de deux enjeux majeurs : la rénovation énergétique et l'adaptation des bâtiments au changement climatique.**
- Notre ambition commune : créer une **dynamique collective pour massifier et accélérer la rénovation énergétique** de notre patrimoine immobilier en favorisant les synergies et le partage de bonnes pratiques, au plus près des réalités des territoires.



© Rénov'Acteurs

Se mettre au service de l'intérêt général



Soutenir les jeunes dans leur formation

- **La Fondation Sto, à but non lucratif, s'est donnée pour mission de soutenir les jeunes dans leur formation.** Outre les étudiants en architecture, elle apporte une aide économique aux apprentis peintres et enduiseurs-façadiers.
- Depuis 2015, elle co-organise les **« Causeries de Novembre »**, cycle de conférences présentées dans les plus grandes villes d'Europe (Paris, Barcelone et Londres pour les dernières en date).
- En France, ces réunions sont organisées par la fondation Sto en partenariat avec l'École nationale supérieure d'Architecture de Belleville (ENsa-Paris Belleville). **Ces Causeries de Belleville** permettent aux étudiants d'assister à 3 ou 4 conférences annuelles d'octobre à novembre et à des interventions d'architectes de renommée internationale.



Partenaire de l'Association Les Architectes Solidaires

- Créée en 2020, **cette association regroupe des agences d'architecture qui souhaitent s'engager bénévolement** dans la rénovation des **espaces de repos du personnel soignant des hôpitaux français.**
- Sollicités pour la mise à disposition gracieuse de produits et matériaux, plusieurs industriels, dont Sto, ont rejoint l'aventure.
- Sto, au travers de Pierrick Frouin, Directeur Régional des Ventes en Ile de France, s'engage encore davantage en prenant la responsabilité de Trésorier au sein de l'association.
- À ce jour, **8 espaces ont été rénovés en collaboration avec le collectif #ProtegeTonSoignant**, parmi lesquels une salle de garde du CHU de Lille qui vient d'être inaugurée. Nous poursuivons aujourd'hui cette belle aventure et participons à la réalisation de 3 à 4 projets de réhabilitation par an.



Mécène de l'École du Louvre

- L'École du Louvre forme chaque année **une grande partie des acteurs des musées, du patrimoine et du monde de l'art** de demain.
- Pour accueillir des élèves en difficultés financières qui peinent à pouvoir se loger, **l'école met à leur disposition des hébergements loués à prix très modérés** au sein de la Maison des élèves.
- Cet ancien hôtel particulier du XVIII^{ème} siècle a fait l'objet de rénovations successives **auxquelles nous avons participé sous forme de mécénat en nature.**
- C'est ce lieu emblématique que nous avons choisi pour fêter, en 2025, les **50 ans de Sto France**. Nous avons profité de cet événement pour décerner nos **Trophées de Paris** récompensant des chantiers réalisés par nos clients pour leurs modes constructifs innovants et selon différents critères (durabilité, esthétique, environnementaux...)



Sensibiliser à la construction bas carbone

- **Les maîtres d'ouvrage**, et plus particulièrement les bailleurs sociaux, sont **à l'affût d'informations relatives aux évolutions réglementaires et aux solutions existantes** pour soutenir la construction bas carbone.
- C'est dans ce contexte que nous organisons des présentations, essentiellement auprès des directions techniques, pour **partager le fruit de nos connaissances et nos innovations en solutions façade.**
- Notre ambition : **sensibiliser plus particulièrement les décideurs des Établissements Recevant du Public** (ERP) publics et privés (EPHAD, écoles...) à l'enjeu de la performance énergétique des bâtiments.

07
Employés et partenaires

Points à retenir :

- **Des solutions pour contribuer à réduire la pénibilité sur les chantiers**
- **Objectif zéro accident**
- **Un centre de formation au service de la performance énergétique des bâtiments**
- **Une large place faîte aux femmes dans le Comité de Direction**

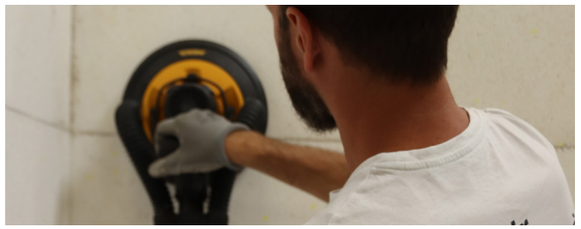
Santé et sécurité sur les chantiers au cœur de nos priorités

Réduire la pénibilité, lutter contre les troubles musculo-squelettiques et améliorer la sécurité des applicateurs : des objectifs essentiels pour notre service R&D et dont un grand nombre d'innovations sont le fruit.



Sous-enduit allégé StoLevell Novo

Grâce à sa formulation spécifique, composée de micro-billes de polystyrène, le sous-enduit StoLevell Novo léger **(15 kg) permet de préparer autant d'enduit qu'avec un sac de 25 kg.** Utilisable avec une machine à projeter, il **réduit la pénibilité d'application** tout en augmentant le rendement des chantiers. **Sa légèreté de transport** contribue ainsi à préserver les applicateurs des troubles musculo-squelettiques.



Ponceuse Mirka® Leros-S

Les opérations de découpe et de ponçage des isolants sur chantiers exposent les travailleurs à des poussières fines néfastes pour leur santé. La ponceuse **Mirka® Leros-S** réduit ces risques à la source **grâce à son système d'aspiration intégré**. Résultat : **moins de nettoyage, une meilleure productivité et la santé des équipes mieux préservée.** Cette outil s'intègre dans une offre complète d'outillage pensée pour limiter la pénibilité et améliorer les conditions de travail au quotidien des applicateurs.



Cartouche de colle Sto-Turbofix Mini

Équipement léger et peu encombrant sur l'échafaudage, la cartouche Sto-Turbofix Mini a le même rendement qu'un sac de colle pour fixer l'isolant au mur. Comparée à un mortier-colle hydraulique à gâcher classique et associée à la cheville Sto-Ecotwist, **elle diminue de 30 à 50% le temps de collage tout en réduisant la pénibilité d'application par sa légèreté.**



Plaque support de bardage StoCarrier Aéro

Résultat d'un procédé unique à base de verre recyclé, la plaque support de bardage StoVentec a aussi l'avantage d'être **60% plus légère que les autres panneaux sur le marché**. Cette caractéristique **facilite son transport et sa pose** sur les chantiers, et **contribue à limiter les troubles musculo-squelettiques.**

⟶ **Pour plus de détails, voir P29**

Former les professionnels de la rénovation énergétique

Faire face aux enjeux de la transition énergétique implique de savoir s'adapter à de nouvelles méthodes constructives. Forts de notre expertise, nous formons et accompagnons de plus en plus de compagnons et d'encadrants dans notre centre de formation.

Les « Chantiers école » au cœur de la rénovation énergétique

- Parmi les formations que nous proposons, les parcours Chantier école - ITE ou bardage, délivrés par nos Techniciens d'application experts, ne désemplissent pas. Preuves de leur succès : **100% des apprenants le recommandent**, selon l'enquête de satisfaction de fin de session.
- Cette formation s'adresse à tous, du compagnon au dirigeant, en passant par le commercial en quête d'arguments de vente. Elle contribue à une meilleure qualification de toute la profession.

Mieux gérer les déchets de notre centre de formation

- Récupération du PSE propre pour réemploi dans notre usine de production
- Tri des déchets 5 flux (cartons plastiques, acier, alu...)
- Tri des déchets chimiques (seaux et sacs souillés) destinés aux bennes Rekupo
- Tri des emballages utilisés pour les repas et réduction de 50 à 70% de leur quantité
- Recours à de la vaisselle réutilisable
- Recyclage des combinaisons de protection jetables
- Optimisation des commandes de produits
- Réutilisation systématique des panneaux utilisés pour appliquer les produits

⟶ **Résultats : en 5 ans, ces actions ont permis de réduire le volume total de déchets sur notre CFA de 65 à 70 %.**

Plus de 2000 apprenants formés depuis 2021



Répondre aux nouvelles exigences du marché

- Depuis sa création au début des années 2000, notre centre de formation a su **s'adapter aux nouveaux besoins des entreprises** du bâtiment. Ainsi, nous accueillons régulièrement leurs nouveaux collaborateurs ainsi que la majorité de leurs apprentis.
- Les travaux de façade nécessitent un savoir-faire spécifique. **Face à la pénurie de main d'œuvre qualifiée et au nombre croissant de chantiers**, ce centre de formation répond à une demande forte des entreprises qui cherchent à se structurer et à développer de bonnes pratiques pour valoriser leur travail ou compléter leur offre.
- **La qualification RGE** étant obligatoire pour ouvrir le droit aux aides à la rénovation énergétique, notre centre, certifié Qualibat, participe à leur montée en compétences.

La certification Qualiopi, gage de performance et de qualité

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Certifié Qualiopi depuis 2021, notre centre de formation répond à un double enjeu :

- Garantir des formations de qualité, délivrées par des techniciens experts pour acquérir les compétences requises.
- Permettre aux entreprises du bâtiment de faire financer leurs formations par les OPCO (OPérateurs de Compétences agréés par l'État, chargés d'accompagner la formation professionnelle)

Placer l'humain au centre de l'entreprise

Nous sommes conscients que les femmes et les hommes qui composent Sto sont notre principale force. C'est pourquoi nous avons à cœur de leur offrir un cadre de travail contribuant à leur bien-être en entreprise.

Prendre soin des collaborateurs avec le programme Bien-être

- **Avec l'application Spart,** nous invitons nos équipes à pratiquer du sport et à adopter une alimentation équilibrée. C'est autour de ces principaux enjeux qu'ont été lancés en juin 2025 des challenges connectés comme le défi assiettes colorées ou le concours du plus grand nombre de pas par jour.
- **Le programme TrainMe** continue de faire des émules au sein de Sto. Les 6 conférences consacrées à la nutrition et au sommeil ont réuni près de 200 participants en 2025. Les 3 cours de sport en ligne ont, avec 45 participants, fait salle virtuelle comble. Et les 15 VOD sur les gestes et postures à adopter au travail ont remporté un vif succès.
- **Le principe du live RH**, c'est donner à chaque collaborateur la possibilité d'échanger pendant une heure avec une personne des ressources humaines pour faire un bilan en milieu d'année et partager ses souhaits pour les prochaines thématiques.



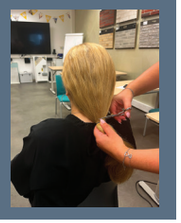
Favoriser les échanges dans l'entreprise avec StoCulture

Après le lancement de StoCulture en 2024, nous avons continué en 2025 à ancrer les valeurs de Sto à travers une journée consacrée à cette thématique.
Suite à ce moment où a émergé le besoin de davantage de rencontres et d'échanges, nous avons mis en place un certain nombre de mesures parmi lesquelles :

- **Les rencontres connectées**, l'occasion pour les agences d'accueillir et d'échanger avec un membre du Comité de Direction.
- **Les rituels inter-services**, organisés en local et en régional, pour aider les équipes à anticiper et améliorer la satisfaction client ;
- **Des moments conviviaux**, planifiés chaque mois et tout au long de l'année par un service différent.

Nos équipes très engagées pour Octobre Rose

65 collaborateurs Sto de toute la France ont participé en 2025 à la course organisée par Odyssea au profit de l'opération Octobre Rose. Et, moment particulièrement émouvant, 4 de nos collaboratrices ont fait don de leurs cheveux pour la confection de perruques destinées aux femmes atteintes d'un cancer du sein.



Favoriser la reconnaissance du handicap

- **Certains handicaps sont visibles mais d'autres pas.** C'est le cas de certaines formes d'autisme ou d'autres problèmes de santé qui perturbent le quotidien.
- **Attirer l'attention sur les handicaps,** c'est l'objectif de notre démarche en écho à la **campagne nationale de sensibilisation #Comme un éclat.**
- Ces handicaps donnent accès à des droits et à un aménagement spécifique du travail au sein de l'entreprise. Nous avons à cœur de sensibiliser et d'accompagner nos collaborateurs sur ce sujet.







Favoriser la sécurité, l'intégration et la progression dans l'entreprise

Chez Sto, nous sommes très attentifs à l'intégration de nos nouveaux collaborateurs et collaboratrices, à leur sécurité et à leur possibilité de monter en compétences pour évoluer vers des postes différents ou vers plus de responsabilités.

Assurer la sécurité au travail de nos 320 collaborateurs

Objectif « zéro accident de travail » : telle est, plus que jamais, notre ambition, qui s'articule autour de mesures concrètes :

- **¼ d'heure sécurité mensuel pour tous** instauré sur l'ensemble de nos sites.
- **Le service QSE** accompagne les responsables de service pour répondre au mieux aux problématiques liées aux postes.
- En 2025, la journée sécurité a laissé la place à **la journée engagée** consacrée à un **"Clean up day".** Les collaborateurs de chaque site ont ainsi, munis de gants et de pinces, ramassé les déchets autour de leur agence pour les mettre dans des bennes de recyclage.



Favoriser l'intégration et l'évolution de chacun

- Dès son arrivée, chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un **séminaire d'intégration**. Il s'agit d'un programme complet permettant d'approfondir ses connaissances sur l'entreprise, ses valeurs, ses produits, ses outils et ses méthodes de travail.
- L'intégration de chaque collaborateur fait ensuite l'objet d'un suivi régulier, en étroite collaboration avec les managers. Dans le cadre de cet accompagnement, un **programme sur mesure d'acquisition de compétences** peut être mis en place. Développer l'expertise pour une meilleure adéquation au poste est l'une des clés de réussite au sein de notre entreprise.
- Cette année fut aussi l'occasion pour un certain nombre de collaborateurs Sto d'évoluer. **Parmi les Commerciaux Sédentaires** en poste dans nos agences, **5 d'entre eux sont devenus Commerciaux Sédentaires Experts** avec pour nouvelle mission de tutorer, d'accompagner et de former les Commerciaux Sédentaires en place et les nouveaux arrivants. Au niveau des **Chargés d'affaires** qui travaillent sur le terrain, **4 d'entre eux sont passés Chef des Ventes** et ont été rattachés à la direction des ventes de leur région.

Chez Sto, ce sont les collaborateurs qui font la différence

Vivre et ancrer nos attitudes → **Déployer la culture client** → **Développer l'expertise métier**

Deux exemples d'évolution au sein de Sto



Olivier Chagny est devenu Chef des Ventes après plusieurs années sur le terrain en tant que Chargé d'affaires.



Christine Augusto accompagne désormais les commerciaux nouvellement arrivés en agence en tant que Commerciale Sédentaire Experte et après avoir occupé le poste de Commerciale Sédentaire pendant plusieurs années.

Veiller à l'égalité entre hommes et femmes

Le secteur du bâtiment, traditionnellement plutôt masculin, se féminise de plus en plus. Cette évolution se retrouve non seulement au sein de nos équipes mais également au cœur de notre Comité de Direction, la place faite aux femmes étant chez nous un axe prioritaire depuis de nombreuses années.

L'index égalité hommes/femmes

Cinq indicateurs-clés mesurant l'égalité de traitement salarial entre les hommes et les femmes permettent de calculer cet index, attribuant un score sur 100.
Dans ce cadre, nous obtenons 86 / 100 grâce aux indicateurs suivants :

- Écarts de rémunération : **36 / 40**
- Écarts d'augmentations individuelles : **10 / 20**
- Écarts de promotions : **15 / 15**
- Nombre de salariées représentées parmi les 10 plus hautes rémunérations : **10 / 10**
  Pourcentage de salariées augmentées après un congé maternité : **15 / 15**

Un Comité de Direction à majorité féminine

- La part des femmes au sein des comités de direction et des comités exécutifs des entreprises du CAC 40 et du SBF 120 ne cesse d'augmenter. Elle représente aujourd'hui près de 28,5%, un pourcentage proche de l'objectif fixé à 30% d'ici à 2026 et 40% d'ici à 2030.
- Avec une part de 70/40 soit 57% de femmes, notre Comité de Direction est une illustration de cette féminisation des postes de direction. **Une fierté pour nous, entreprise du bâtiment, secteur qui se voulait traditionnellement masculin !**

* Source : étude IFAI-Ethics & Board



Comité de Direction Sto France.

De gauche à droite et de haut en bas : Christophe Pivel (Directeur Commercial), Thorsten Schnelle (Directeur Marketing), Philippe Boussemart (Directeur Général), Sophie Choplin (Directrice de la Distribution et de la Relation clients), Dominique Taret (Directrice Administrative et Financière), Anne Lescure (Directrice des Ressources Humaines), Pascale Depaye (Directrice Supply Chain).

Siège social

Sto S.A.S.
224, Rue Michel Carré
CS 40045 F 95872 Bezons Cedex
Téléphone 01 34 34 57 00
sto.fr@sto.com

Rejoignez Sto France

Retrouvez nos services dédiés sur www.sto.fr
- Service StoDesign
- Service Échantillons
- Service Préconisation
- Accompagnement Chantier

Assistance Technique
0 809 10 20 10
(service gratuit + prix appel)
sto.technique.fr@sto.com

Centre de Formation
formation.fr@sto.com

Service Qualité
qualite.fr@sto.com

E-commerce
sto.ecommerce.fr@sto.com

Agences commerciales

Agence de Bezons
224, Rue Michel Carré
CS 40045
95872 Bezons Cedex
Téléphone 01 34 34 56 70
sto.bezons.fr@sto.com

Agence de Bordeaux
11, Avenue Archimède
33600 Pessac
Téléphone 05 56 07 42 40
sto.bordeaux.fr@sto.com

Agence de Clermont
Z.A.C. de Claveloux
2, Rue Claude Burdin
63000 Clermont-Ferrand
Téléphone 04 73 99 47 50
sto.clermont.fr@sto.com

Agence de Dijon
Z.I. Acti-Sud
3, Rue Louis Lumière
21160 Marsannay-la-Côte
Téléphone 03 80 51 77 40
sto.dijon.fr@sto.com

Agence de Lyon
Z.I. Mi-Plaine
53, Chemin de Genas
69800 Saint-Priest
Téléphone 04 72 79 41 90
sto.lyon.fr@sto.com

Agence de Marseille
Z.I. Les Paluds
187, Avenue du Mistral
13400 Aubagne
Téléphone 04 42 18 39 40
sto.marseille.fr@sto.com

Agence de Metz
Actipôle
23, 25, Rue des drapiers
57070 Metz
Téléphone 03 87 54 12 20
sto.metz.fr@sto.com

Agence de Montpellier
100, Rue Patrice Lumumba
34070 Montpellier
Téléphone 04 11 32 10 00
sto.montpellier.fr@sto.com

Agence de Mulhouse
Z.A. Jeune-Bois
5, Impasse des Crêtes
68270 Wittenheim
Téléphone 03 89 53 22 82
sto.mulhouse.fr@sto.com

Agence de Nancy
Z.A. des Franclos
18, Rue Émile Levasseur
54710 Ludres
Téléphone 03 83 59 48 49
sto.nancy.fr@sto.com

Agence de Nantes
Z.A.C. Les Hauts de Couëron
3, Rue du Fonteny
44220 Couëron
Téléphone 02 28 03 99 50
sto.nantes.fr@sto.com

Agence de Rennes
7, Rue de la Sauvaie
Z.I. Sud Est
35000 Rennes
Téléphone 02 23 61 19 10
sto.rennes.fr@sto.com

Agence de Rosny-sous-bois
11, Rue Joseph et Étienne
de Montgolfier
93110 Rosny-sous-Bois
Téléphone 01 41 72 10 70
sto.rosny.fr@sto.com

Agence de Strasbourg
Rue du Château d'Angleterre
Z.A. Vogelau – BP 160
67304 Schiltigheim Cedex
Téléphone 03 88 19 27 08
sto.strasbourg.fr@sto.com

Agence de Thonon
Route de l'Usine
Bonnatrait
74140 Sciez
Téléphone 04 50 71 04 78
sto.thonon.fr@sto.com

Agence de Tours
40, Rue des Frères Lumière
37170 Chambray-lès-Tours
Téléphone 02 47 34 31 20
sto.tours.fr@sto.com

Agence de Toulouse
5, Rue Gaston Evrard
31100 Toulouse
Téléphone 05 82 28 10 10
sto.toulouse.fr@sto.com

Agence de Wissous
23, Avenue Ampère
91320 Wissous
Téléphone 01 64 50 04 10
sto.wissous.fr@sto.com

Usine de la Copechagnière
5bis, Rue de la Garenne
BP 6
85260 La Copechagnière

afaq ISO 9001 ISO 14001 Qualité Environnement AFNOR CERTIFICATION

Édition 06.2026